



TRANSPAREO  
Brand building.  
Newly interpreted.

## Fact Sheet zur Transpareo AG

Die Transpareo AG wurde im Frühjahr 2022 als Spin-off der CosmeticAnalysis Est. aus Eschen, Liechtenstein, gegründet.

Die Applikation CosmeticAnalysis (Kosmetikanalyse) selbst wurde erstmals im Juni 2008 aufgeschaltet. Finanziert wurde die Entwicklung von der Stiftung zur Förderung der Hautgesundheit, Liechtenstein. Der Betrieb der Anwendung wird Mitgliederbeiträge finanziert.

CosmeticAnalysis stellt den Konsumentinnen und Konsumenten eine herstellerneutrale und bewertete Inhaltsstoffdatenbank für Kosmetika zur Verfügung. Diese können alle Details zu knapp 10'000 Inhaltsstoffe abrufen. Anhand der auf Verpackungen angegebenen Inhaltsstoffen können die Mitglieder ebenso Kosmetikprodukte analysieren und dieser für andere Mitglieder zur kompletten Einsicht veröffentlichen. Von den ca. 150'000 Produktanalysen, wurden bisher ca. 50'000 veröffentlicht. CosmeticAnalysis ist weltweit das führende Premiumportal.

Im Frühjahr 2012 wurde das weltweit erste interaktive Transparenz- und Qualitätslabel „Inhaltsstoffe geprüft“, für Hersteller und andere Anbieter von Kosmetika, lanciert. Es unterstützt die Kosmetikhersteller dabei, ihren Kunden die Qualität ihrer Produkte detailliert und interaktiv über Links und QR-Codes zu kommunizieren.

## Neuentwicklung und Erweiterung der Applikation

Im Jahr 2019 wurde damit begonnen, die gesamte Webentwicklung zu erneuern. Ziel war es, die Anwendung technisch auf den neuesten Stand zu bringen und mit den gesammelten Erfahrungen der letzten 11 Jahre zu erweitern. So sollte die Technik und die Erweiterungen, die für Kosmetik bewerten Anwendung auch für neue Marktsegmente nutzbar gemacht werden.

## Spin-off

Die gesamte Webentwicklung wurde 2022 als Spin-off in die neu gegründete Transpareo AG eingebracht. An der Transpareo AG ist die CosmeticAnalysis Est. mit 90 % und der Chefentwickler André Pankratz mit 10 % beteiligt. Die Gesellschaft hat ihren Sitz in Baar/ZG, Schweiz. Die Verwaltungsräte sind Günter Reichelt und Andrea Lehr. CEO ist Günter Reichelt. Das Kapital der Gesellschaft beträgt 300'000 CHF.