

Basis-Pressemitteilung

Titel:

Transparento setzt europäischen Standard für Digitale Produktpässe – Transparenz, Sicherheit und Plagiatschutz in 24 EU-Sprachen

Untertitel:

Die Schweizer Transparento AG bietet Unternehmen jeder Größe eine sofort einsatzbereite Lösung für die Umsetzung der EU-Ökodesign-Verordnung – und macht den Digitalen Produktpass zum Echtheits- und Eigentumszertifikat.

Baar (CH), 8. September 2025

Mit der EU-Ökodesign-Verordnung kommt auf Unternehmen in allen Branchen die Pflicht zum **Digitalen Produktpass (DPP)** zu. Die Schweizer **Transparento AG** bietet dafür die erste **vollständig standardisierte SaaS-Lösung**, die **schnell, sicher und zukunftsfähig** umgesetzt werden kann.

„Wir liefern Unternehmen nicht nur die technische Erfüllung der EU-Anforderungen, sondern ein Werkzeug, das Transparenz, Marketing und Kundensicherheit verbindet“, erklärt **Günter Reichelt, Verwaltungsrat der Transparento AG**. „Unsere Lösung ist in wenigen Tagen einsatzbereit, KI-gestützt in 24 EU-Sprachen verfügbar – und schafft mit dem DPP erstmals auch ein **digitales Eigentumszertifikat** für Produkte.“

Digitale Echtheitsnachweise für Milliardenmärkte

Besonders die Luxusgüterindustrie, die jährlich milliardenschäden durch Plagiate erleidet, profitiert vom Ansatz: Mit Transparento wird jeder Digitale Produktpass zugleich zum **Plagiatsschutz** und **Nachweis von Eigentum**. Fälschungen lassen sich so deutlich erschweren – und Marken erhalten ein starkes digitales Instrument für Verbrauchervertrauen.

Breite Branchenabdeckung

Ob **Batterien Bauprodukte, Elektronik Kosmetik, Lebensmittel, oder Mode und mehr** – Transparento DPP ist sofort branchenspezifisch einsetzbar. Dank Hosting in ISO 27001-zertifizierten Rechenzentren in Deutschland erfüllt die Lösung höchste Datenschutzstandards.

Cloud und Enterprise

- **Transparento Custom:** Maßgeschneiderte Enterprise-Lösung mit dediziertem Server, voller Daten- und Medienintegration
- **Transparento Cloud:** Vollautomatisierter Self-Service für KMU, in Vorbereitung

transparento

The Digital Product Passport.

Internationaler Rollout

Um die steigende Nachfrage nach DPP-Lösungen europaweit zu bedienen, setzt Transpareo auf ein **Franchise-Modell**: Regionale Partner profitieren von einer erprobten SaaS-Lösung, zentralem Support und starker Markenpräsenz.

Über Transpareo AG:

Die Transpareo AG mit Sitz in Baar/Zug (Schweiz) ist seit 2006 auf digitale Transparenzlösungen spezialisiert. Basierend auf 17 Jahren Erfahrung mit interaktiven Produktanalysen bietet das Unternehmen heute die Standardlösung für Digitale Produktpässe in Europa.

Pressekontakt:

Transpareo AG – Pressebüro

E-Mail: press@transparento.com

Web: www.transparento.com