

transparento

Ethos der Transparento

Günter Reichelt - Baar/ZH - 24. August 2025

Unsere Mission

Die Transparento AG strebt danach, in Europa und weltweit eine führende Rolle bei der Umsetzung der Anforderungen an digitale Produktpässe einzunehmen. Unser Ziel ist es, dass **Transparento als Standardlösung den Standard setzt** – für Qualität, Transparenz und Effizienz.

Unsere Arbeitsweise

Wir kombinieren **jahrelange Management-Erfahrung** mit der **Agilität dynamischer Startups**. So können wir komplexe Aufgaben effizient, flexibel und vorausschauend lösen. Dabei stützen wir uns auf bewährte kaufmännische Traditionen – unsere Handschlagsmentalität, Verlässlichkeit, Treue gegenüber Partnern und Lieferanten und das Ziel, jeden Kunden zum Fan zu machen, stehen im Zentrum unseres Handelns.

Unsere Werte

Unsere Arbeit ist geprägt von den Prinzipien der **Swissness**:

- **Fairness:** Wir handeln gerecht und respektvoll gegenüber Kunden, Partnern, Lieferanten und Kollegen.
- **Präzision:** Qualität, Sorgfalt und Detailbewusstsein sind Grundlage unseres Handelns.
- **Zuverlässigkeit:** Unsere Partner und Kunden können sich auf uns verlassen – in guten wie in herausfordernden Zeiten.
- **Unternehmerische Stabilität:** Wir treffen fundierte Entscheidungen, die langfristigen Erfolg sichern.
- **Natürlichkeit:** Authentizität in Kommunikation und Handeln ist für uns selbstverständlich.

Marketing als Leitprinzip

Marketing ist bei uns keine Abteilung, sondern **die Denk- und Handlungsweise des gesamten Unternehmens**.

- Alles, was wir tun, richtet sich konsequent an den Bedürfnissen unserer Kunden aus.
- Marketing beginnt beim Produktdesign, der Preisgestaltung, dem Kundendienst und in der Unternehmenskultur – nicht erst bei Werbematerialien. Marketing ist überall.
- Marketing ist Chefsache und **verstet das gesamte Unternehmen als Kunde-orientiertes System**.

Vertrieb und Kundenbindung

- Wir glauben: „Menschen kaufen nicht, wenn sie verstanden werden. Sie kaufen, wenn sie sich verstanden fühlen.“
- Unsere Philosophie: **Bestehende Kunden sind die besten Verkäufer**.

transparento

- Wir streben **Win-Win-Situationen** in allen Beziehungen an – bei Verhandlungen, Diskussionen und Konflikten. Jede Seite soll einen „Sieg“ erleben.
- Unser Ziel ist, dass jeder Kunde ein **Fan unseres Unternehmens und unserer Lösungen** wird – langfristig, loyal und nachhaltig.

Mitarbeiter- und Partnerkultur

- Wir wählen interne und externe Mitarbeiter und Partner bewusst nach **unternehmerischem Denken** aus.
- Unternehmertypen stellen das Unternehmensziel und den Kunden in den Mittelpunkt, nicht primär die persönliche Work-Life-Balance oder monetäre Vorteile.
- Unsere Teams kombinieren Erfahrung, Disziplin und strategisches Denken mit der Flexibilität, die für innovative Lösungen und zukunftsweisende Projekte notwendig ist.

Unser Grundsatz

- Treue, Vertrauen und Transparenz sind die Grundlage für alle Beziehungen – intern wie extern.
- Unser Erfolg misst sich daran, **wie gut wir Kunden, Partner und Mitarbeiter zu Fans machen**.
- Wir verbinden bewährte Traditionen mit moderner Unternehmensführung, Innovation und digitaler Exzellenz.