



Fact Sheet – Transparento AG

Unternehmen:

Transparento AG, Baar/Zug, Schweiz

Gründung & Hintergrund:

- Ursprung: 2006 entwickelte das Team um Günter Reichelt die erste Analyseplattform für Kosmetikinhaltsstoffe
- Seit 2024: Standardisierte SaaS-Lösung für den **Digitalen Produktpass (DPP)**

Kernlösung:

- **Transparento Cloud** – vollautomatisierte Standardlösung für KMU
- **Transparento Custom** – massgeschneiderte Enterprise-Lösung für Grossunternehmen & Verbände
- KI-gestützte **Übersetzung in alle 24 EU-Sprachen**
- Hosting in Deutschland (ISO 27001-zertifiziert)

Alleinstellungsmerkmale (USP):

- Sofort einsatzbereit, regulatorisch konform nach EU-Ökodesign-Verordnung
- Kombiniert **Transparenz, Marketing und Compliance**
- DPP als **Echtheits- und Eigentumszertifikat** (z. B. Luxusbranche)
- Effizienter **Plagiatsschutz** gegen Milliardenverluste durch Fälschungen
- Interaktive QR-/NFC-/RFID-Anwendungen, SEO-optimierte Produktdaten

Branchen:

- Kosmetik, Lebensmittel, Tiernahrung
- Bauprodukte, Elektronik, Batterien
- Textilien/Fashion, Luxusgüter, Möbel, Spielzeug
- Chemie, Pharma, FMCG, Industrieprodukte

Internationalisierung:

- Franchise-Modell für europaweiten Rollout
- Partnernetzwerk mit zentralem technischen Support und Marketing

Gründer und VR-P:

Günter Reichelt

transparento

The Digital Product Passport.

Kontakt Presse:

Transparento AG – Pressebüro

E-Mail: press@transparento.com

Web: www.transparento.com