

## Medienmitteilung

### Transparento AG startet Botschafterprogramm

- ◆ **Ultra-kurz (für Agenturen, max. 800 Zeichen)**
- ◆ **Standardversion (für breite Medien, 1 Seite)**
- ◆ **Ausführlich (für Hintergrundredaktionen, ca. 2 Seiten)**

Baar – 11. September 2025

- ◆ **Ultra-kurz (für Agenturen, max. 800 Zeichen)**

#### **Transparento AG startet Botschafterprogramm für digitale Produktpässe**

Baar (ZG) – Die Transparento AG präsentiert die erste sofort einsatzbereite **Standardlösung für Digitale Produktpässe (DPP)** zur Umsetzung der EU-Ökodesign-Verordnung. Die Schweizer Lösung ist in wenigen Tagen implementierbar und erstellt DPPs in Minuten – standardmässig in **24 EU-Sprachen**.

Mit einem neuen **Botschafterprogramm** lädt Transparento Persönlichkeiten aus Wirtschaft, Wissenschaft und Politik ein, die Vision einer Schweizer DPP-Standardlösung europaweit zu vertreten. Botschafter profitieren von exklusiven Informationen und einem **Aktiensonderprogramm**.

- 
- ◆ **Standardversion (für breite Medien, 1 Seite)**

#### **Aus der Schweiz – für Europa – für die Welt: Transparento AG startet Botschafterprogramm**

Baar (ZG) – Die Transparento AG in Baar präsentiert die erste sofort einsatzbereite **Standardlösung für Digitale Produktpässe (DPP)** – eine Schlüsseltechnologie für die Umsetzung der EU-Ökodesign-Verordnung.

Während internationale Anbieter noch an teuren Individuallösungen arbeiten, bietet Transparento bereits heute eine skalierbare SaaS-Lösung: in wenigen Tagen implementierbar, in Minuten pro Produktpass anwendbar, standardmässig in **24 EU-Sprachen**, mit SEO-Optimierung und QR-/NFC-/RFID-Integration.

#### **Neues Botschafterprogramm**

Mit dem **Transpareo-Botschafterprogramm** lädt Transpareo Persönlichkeiten aus Wirtschaft, Wissenschaft, Politik und Institutionen ein, aktiv die Schweizer DPP-Standardlösung zu unterstützen und in Europa sichtbar zu machen. Botschafter profitieren von:

- Frühzeitigen Informationen zum EU-Green Deal und zur Umsetzung der DPPs in verschiedenen Branchen
- Teilnahme an einem **Aktiensonderprogramm**, das die die Hauptaktionärin bereitstellt
- Und einiges mehr

„Die Schweiz hat die Chance, mit Transpareo ihre **Technologieführerschaft in Europa** unter Beweis zu stellen“, sagt Gründer **Günter Reichelt**. „Gerade im Hinblick auf die Bilateralen Abkommen mit der EU und die neuen US-Zölle wird deutlich, wie wichtig es ist, Standards aus der Schweiz heraus zu prägen.“

---

◆ **Ausführlich (für Hintergrundredaktionen, ca. 2 Seiten)**

## **Transpareo AG: Schweizer Technologieführerschaft durch digitale Produktpässe – Start des Botschafterprogramms**

Baar (ZG) – Zwischen der politischen Debatte über die **Bilateralen Abkommen mit der EU** und den jüngsten **39-Prozent-Zöllen der USA** auf Schweizer Produkte zeigt sich deutlich: Die Schweiz muss ihre Position als technologische Vorreiterin in Europa aktiv gestalten. Die Transpareo AG liefert ein Beispiel, wie dies gelingen kann.

Das Unternehmen hat die erste sofort einsatzbereite **Standardlösung für Digitale Produktpässe (DPP)** entwickelt – eine Schlüsseltechnologie der neuen EU-Ökodesign-Verordnung. Transpareo bietet eine SaaS-Lösung, die in wenigen Tagen implementiert und in Minuten angewendet werden kann. Standardmässig ausgeliefert in **24 EU-Sprachen**, mit SEO-Optimierung und Integrationen wie QR-, NFC- und RFID-Technologie.

### **Bedeutung für die Schweiz**

Damit zeigt die Schweiz, wie **Technologie aus der Schweiz zum europäischen Standard** werden kann. Gerade in Zeiten wachsender Handelsbarrieren mit den USA ist die enge Anbindung an die EU für Schweizer Unternehmen von zentraler Bedeutung. Transpareo steht für **digitale Souveränität, Nachhaltigkeit und internationale Wettbewerbsfähigkeit**.

### **Botschafterprogramm gestartet**

Um diese Rolle zu unterstreichen, startet die Transpareo AG ein **Botschafterprogramm**. Eingeladen sind Persönlichkeiten aus Wirtschaft, Wissenschaft, Politik und

# transparento

Institutionen, die als Repräsentanten die Interessen und die Vision des Unternehmens vertreten und nach aussen tragen.

## **Vorteile für Transpareo-Botschafter:**

- Frühzeitiger Zugang zu Informationen über den **EU-Green Deal** und die Umsetzung von DPPs in verschiedenen Branchen
- Teilnahme an einem **Aktiensonderprogramm**, das der Hauptgesellschafterin für Botschafter bereitstellt
- Und einiges mehr

„Mit Transpareo hat die Schweiz die Chance, einen europäischen Standard mitzugestalten“, sagt Gründer **Günter Reichelt**. „Wir rufen deshalb Schweizer Unternehmer, Wissenschaftler und politische Entscheidungsträger auf, Botschafter zu werden und gemeinsam diese Erfolgsgeschichte aus der Schweiz für Europa und die Welt voranzubringen.“