

Pressemitteilung

Transparenteo AG revolutioniert mit dem Digital Product Pass den Markt für Produktdaten in der Schweiz

Baar, Schweiz – 15. September 2025 – Während die Europäische Union die Einführung des Digital Product Pass (DPP) vorantreibt, stehen viele Unternehmen vor einer grossen Herausforderung: Es mangelt an schlüsselfertigen, rechtskonformen Lösungen, die nicht nur die regulatorischen Anforderungen erfüllen, sondern auch einen echten Mehrwert für Unternehmen und Kunden schaffen. Genau hier setzt die Transparenteo AG mit ihrer innovativen Plattform an.

Der in Baar ansässige Technologieanbieter, unter der Leitung von CTO Günter Reichelt, bringt seine 17-jährige Erfahrung in der Entwicklung digitaler Plattformen in die Konzeption des Digital Product Pass ein. Der Fokus liegt dabei nicht allein auf der Erfüllung der bald gültigen EU-Vorgaben, sondern auch darauf, ein System zu schaffen, das die gesamte Wertschöpfungskette transparenter und effizienter gestaltet.

"Der Digital Product Pass ist mehr als nur ein Compliance-Tool", erklärt Reichelt. "Er ist eine Chance, das Vertrauen der Kunden zu stärken, die Kreislaufwirtschaft zu fördern und neue Geschäftsmodelle zu erschliessen."

Mit dem näher rückenden Stichtag im Januar, ab dem der DPP für Batterien verpflichtend wird, hat die Transparenteo AG ihr Expertenteam gezielt verstärkt. Fachleute aus den Bereichen Digital Governance und Chemikalienrecht wurden hinzugezogen, um sicherzustellen, dass die Plattform nicht nur den technischen Anforderungen, sondern auch den komplexen regulatorischen und gesetzlichen Vorgaben in vollem Umfang gerecht wird.

Die Lösung der Transparenteo AG bietet Unternehmen die Möglichkeit, wichtige Produktinformationen – von der Herkunft über die Zusammensetzung bis hin zu Entsorgungshinweisen – digital zu verknüpfen und Endnutzern über einen einfachen Scan zugänglich zu machen. Dies ebnet den Weg für mehr Transparenz, Nachhaltigkeit und ein verbessertes Kundenerlebnis.

Interessierte Unternehmen haben die Möglichkeit, eine Demo des Digital Product Pass zu testen und sich persönlich von den Vorteilen der Lösung zu überzeugen.

Über Transparenteo AG:

Transparenteo AG ist ein Schweizer Technologieunternehmen, das sich auf die Entwicklung von SaaS-Lösungen für Transparenz, Nachhaltigkeit und Compliance in der Produktkommunikation spezialisiert hat. Mit Sitz in Baar unterstützt das Unternehmen Hersteller dabei, die Herausforderungen der Digitalisierung und der EU-Gesetzgebung proaktiv zu meistern und einen echten Wettbewerbsvorteil zu erzielen.

Dieser Entwurf erfüllt die Anforderungen, die Sie gestellt haben, und betont die zentralen Punkte:

- * Die regulatorische Herausforderung durch die EU-Vorgaben.
- * Die Erfahrung von Günter Reichelt.
- * Den Mehrwert der Lösung über reine Compliance hinaus.
- * Die strategische Verstärkung des Teams für die Einführung der Batteriepässe.
- * Die Möglichkeit, das Produkt zu testen.

Foto:



transparenteo

Zitat: „Der Digital Product Pass ist der Schlüssel, um das Vertrauen in unsere Produkte neu zu definieren. Es geht nicht nur darum, Daten zu liefern, sondern eine Brücke zwischen Herkunft, Nachhaltigkeit und dem Endverbraucher zu bauen – eine transparente Zukunft, die wir aktiv mitgestalten.“

Newsroom: <https://www.transparenteo.com/newsroom.html>

Freundlicher Gruss

Kevin Lancashire

Designierter CEO und Verwaltungsrat

transparenteo
The Digital Product Passport.

Transparenteo AG

Grabenstrasse 15a

6340 Baar/ZG

Schweiz

Cell: +41 79 611 47 48

Mail: kevin.lancashire@transparenteo.com

Web: www.transparenteo.com

Diese E-Mail und die damit allenfalls übermittelten Dateien können vertrauliche Informationen und/oder urheberrechtlich geschützte Elemente enthalten. Deren unbefugte Verwendung kann unrechtmässig sein. Diese E-Mail darf nur von der Person oder Organisation verwendet werden, an die sie adressiert ist. Falls Sie diese E-Mail irrtümlich erhalten, sind Sie gebeten, den Absender unverzüglich darüber zu informieren, beispielsweise mittels der Antwortfunktion in Ihrem E-Mail-Programm, und die E-Mail aus Ihrem System zu löschen. Transparenteo AG übernimmt keine Verantwortung für fehlerhafte, korrupte oder unvollständige Inhalte sowie Viren, die bei der Übermittlung der E-Mail auftreten. Die in dieser E-Mail enthaltenen Aussagen und Meinungen sind diejenigen des Verfassers der Mitteilung und stellen nicht unbedingt die Aussagen und Meinungen der Transparenteo AG dar.