

## Presse-Kit Transparento AG

### 1. Grundtexte

#### Kurztext (für Mediensteckbrief oder Ankündigung)

Die Schweizer **Transparento AG** bietet die erste **standardisierte SaaS-Lösung für Digitale Produktpässe (DPP)**. Schnell, sicher und zukunftsfähig – für Unternehmen jeder Größe. Mit **KI-gestützter Übersetzung in 24 EU-Sprachen** und Hosting in ISO 27001-zertifizierten Rechenzentren in Deutschland erfüllt Transparento höchste Anforderungen an Compliance, Datenschutz und internationale Wettbewerbsfähigkeit.

---

#### Langtext (für Artikel & Pressemitteilungen)

Mit der EU-Ökodesign-Verordnung wird der **Digitale Produktpass (DPP)** zur Pflicht für nahezu alle Branchen.

Die **Transparento AG** aus der Schweiz liefert dafür eine **sofort einsatzbereite Standardlösung**:

- **Transparento Custom** für Konzerne & Verbände – maßgeschneiderte Enterprise-Lösung mit dedizierten Servern, Medienintegration und Administration
- **Transparento Cloud** für KMU – vollautomatisiert, Self-Service, in Vorbereitung

#### Besonderheiten:

- KI-gestützte Bereitstellung in **allen 24 EU-Sprachen**
- DPP wird zugleich **digitales Eigentumszertifikat** – ideal zur Bekämpfung von Plagiaten
- Interaktive QR-/NFC-/RFID-Anwendungen, SEO-optimierte Produktdaten
- Branchenübergreifender Einsatz: von Batterien, Bauprodukte, Kosmetik über Spielzeug bis zu Luxusprodukten und mehr

#### VR-P **Günter Reichelt**:

„Wir verbinden regulatorische Compliance mit echtem Mehrwert für Unternehmen. Der DPP von Transparento ist nicht nur Pflicht, sondern Chance – für mehr Transparenz, Kundensicherheit und Markenvertrauen.“

---

### 2. Branchenmodule

#### † **Luxusbranche**

**Titel:** Digitale Echtheitszertifikate schützen Milliardenwerte

Die weltweite Luxusindustrie verliert jährlich Milliardenbeträge durch Fälschungen. Der Transparento DPP schafft Abhilfe: Jeder Produktpass fungiert als **Echtheits- und Eigentumszertifikat**.

# transparento

The Digital Product Passport.

Käufer können Besitz und Originalität nachweisen – Marken schützen ihr Image und ihre Umsätze.

---

## **Kosmetik & Konsumgüter**

**Titel:** Transparenz, die Vertrauen schafft

In Kosmetik und FMCG-Produkten wollen Verbraucher **Risiken und Nutzen von Inhaltsstoffen** verstehen. Mit Transparento werden diese transparent dargestellt – und Hersteller können ihre Qualität belegen.

Gleichzeitig dient der DPP als **Marketing- und Kundenbindungstool**, z. B. mit interaktiven Fragebögen, Belohnungen oder NFT-Programmen.

---

## **Lebensmittel & Nahrungsergänzung**

**Titel:** Sicherheit und Nachhaltigkeit im Lebensmittelmarkt

Lebensmittelhersteller stehen unter Druck, Transparenz über Herkunft und Inhaltsstoffe zu schaffen. Der Transparento DPP ermöglicht **klare Nachweise über Qualität, Nachhaltigkeit und Lieferkettenkonformität** – EU-weit standardisiert und sofort abrufbar.

---

## **Bauprodukte & Industrie**

**Titel:** EU-Regulierung einfach erfüllen

Bau- und Industrieprodukte sind stark von den neuen EU-Regeln betroffen. Mit Transparento können Hersteller innerhalb weniger Wochen ihre **regulatorische Pflicht erfüllen** und zusätzlich ihre **Wettbewerbsfähigkeit durch transparente Kommunikation** steigern.

---

## **3. Zusatzmodule**

### **Internationalisierung**

Die steigende Nachfrage nach DPP-Lösungen in Europa wird über ein **Franchise-Modell** bedient. Regionale Partner erhalten Zugang zu erprobter Technologie, zentralem Support und Marketing – und treiben die internationale Skalierung voran.

---

### **Technologie & Innovation**

- KI-gestützte Übersetzung in 24 EU-Sprachen
- ISO 27001-zertifiziertes Hosting in Deutschland
- Integration von QR-Codes, NFC und RFID
- SEO-optimierte Produktdaten für maximale Sichtbarkeit

## 📌 Zitate (für Medienarbeit)

- **Günter Reichelt, CEO:**  
„Wir liefern nicht nur Compliance, sondern ein Werkzeug für Vertrauen, Sicherheit und Wachstum.“
- **Zur Luxusbranche:**  
„Plagiatschutz und Eigentumsnachweise sind im Milliardenmarkt der Luxusgüter entscheidend – Transparento macht dies endlich kostengünstig möglich.“
- **Zu KMU:**  
„Unsere in Vorbereitung befindliche Cloud-Lösung ist der einfache Einstieg für KMU, die DPP-Pflicht zu erfüllen und gleichzeitig neue Kunden zu gewinnen.“