

Presseartikel aus Sicht eines Wirtschaftsredakteurs.

Baar – 15. September 2025

Schweiz zwischen Europa und den USA – und ein Beispiel für Technologieführerschaft

Von der politischen Debatte um die Bilateralen bis zu den jüngsten US-Zöllen zeigt sich: Die Schweiz muss ihre Rolle als technologische Vorreiterin in Europa aktiv sichern. Die Transpareo AG liefert ein aktuelles Beispiel.

Die Schweiz sieht sich in diesen Monaten gleich mehrfach gefordert. Auf der einen Seite steht die Debatte um die **Bilateralen Abkommen mit der EU** – ein zentrales Fundament für die wirtschaftliche Zusammenarbeit und die Wettbewerbsfähigkeit Schweizer Unternehmen. Auf der anderen Seite belasten die neuen **39-Prozent-Zölle der USA auf Schweizer Produkte** die Exportindustrie erheblich.

In diesem Spannungsfeld zwischen Europa und den USA rückt die Frage nach der technologischen Positionierung der Schweiz ins Zentrum. Politik, Wirtschaft und Gesellschaft sind sich weitgehend einig: Die Schweiz muss in Schlüsselbereichen **Technologieführerschaft** beanspruchen – und diese gezielt in Europa einbringen.

Beispiel Digitale Produktpässe

Ein konkretes Beispiel für diese Ambition ist die **Transpareo AG** in Baar. Das Unternehmen hat die erste sofort einsatzbereite **Standardlösung für Digitale Produktpässe (DPP)** entwickelt – ein Thema, das durch die neue **EU-Ökodesign-Verordnung** für nahezu alle Produkte verpflichtend wird. Während andere Anbieter an teuren Individuallösungen arbeiten, kann Transpareo bereits heute eine skalierbare SaaS-Anwendung liefern, die in wenigen Tagen einsatzbereit ist und DPPs in Minuten erstellt.

Die Lösung setzt Massstäbe: Sie wird standardmässig in **24 EU-Sprachen ausgeliefert**, mit automatischer Übersetzung, SEO-Optimierung und Integrationsmöglichkeiten für QR, NFC und RFID. Damit zeigt die Schweiz, wie **Technologie aus dem eigenen Land zur europäischen Norm werden kann** – und weit über die Grenzen hinaus Strahlkraft entfaltet.

Botschafterprogramm: Schweizer Stimmen für Europa

Um diese Führungsrolle zu unterstreichen, hat Transpareo ein **Botschafterprogramm** gestartet. Persönlichkeiten aus **Wirtschaft, Politik und Institutionen** sind eingeladen, die Interessen und die Vision des Unternehmens aktiv nach aussen zu tragen. Botschafter profitieren von exklusiven Einblicken in die Umsetzung des **EU-Green Deals**, von einem Wissensvorsprung in branchenspezifischen Anwendungen und vom Erfahrungsaustausch über die innovative KI-Kommunikationsplattform **PareoKommAI**.

transparento

Darüber hinaus eröffnet sich Botschaftern eine wirtschaftliche Perspektive: Über ein von der der Hauptaktionärin bereitgestelltes **Aktionsonderprogramm** können sie frühzeitig an der Wertentwicklung der Transpareo AG teilhaben.

Schweiz als Partner Europas

Die Geschichte der Transpareo AG zeigt beispielhaft, wie die Schweiz ihre Rolle in Europa definieren kann: nicht als Zaungast, sondern als aktiver Gestalter. Gerade im Hinblick auf die Abstimmungen zu den Bilateralen Abkommen wird deutlich, dass **Technologieführerschaft auch politisches Gewicht bedeutet.**

Während die Handelsbarrieren in Richtung USA wachsen, bleibt die EU der wichtigste Partner für Schweizer Unternehmen. Lösungen wie Transpareo machen deutlich, welchen **Beitrag die Schweiz zur Digitalisierung, Nachhaltigkeit und Transparenz in Europa leisten kann** – und warum es sich lohnt, diese Chancen gemeinsam zu ergreifen.