

Pressemeldung für die Luxusindustrie

Titel:

Milliardenschäden durch Fälschungen: Transpareo bietet digitalen Eigentumsnachweis für Luxusprodukte

Untertitel:

Der Schweizer SaaS-Spezialist Transpareo AG etabliert mit dem Digitalen Produktpass (DPP) einen neuen Standard gegen Plagiate – schnell, kostengünstig und in 24 EU-Sprachen.

Baar (CH), 8. September 2025

Die Luxusindustrie steht seit Jahren im Fokus internationaler Produktpiraten. Uhren, Schmuck, Mode, Lederwaren oder Kosmetik – kaum ein Segment ist von Fälschungen verschont. Laut Schätzungen gehen der Branche dadurch weltweit jährlich

Milliardensummen verloren.

Die Schweizer **Transpareo AG** bietet nun eine Lösung: Mit dem **Digitalen Produktpass (DPP)** wird jedes Luxusprodukt nicht nur transparent und EU-konform deklariert, sondern erhält zugleich ein **digitales Eigentums- und Echtheitszertifikat.**

„Wir geben Marken und Verbrauchern ein Werkzeug an die Hand, mit dem sich Originalität und Besitz jederzeit nachweisen lassen. Damit machen wir Plagiaten das Leben erheblich schwerer – und schaffen gleichzeitig einen echten Mehrwert für den globalen Luxusmarkt“, erklärt **Günter Reichelt, Verwaltungsrat der Transpareo AG.**

Digitale Echtheitszertifikate als Game-Changer

Der Transpareo DPP ist innerhalb weniger Tage einsatzbereit. Hersteller können ihn mit einem **interaktiven QR-, NFC- oder RFID-Code** verknüpfen. Käufer erhalten damit einen direkten, fälschungssicheren Nachweis:

- Ist das Produkt ein Original?
- Wem gehört es aktuell?
- Welche Qualitäts- und Nachhaltigkeitsmerkmale sind belegt?

Durch die **KI-gestützte Übersetzung in 24 EU-Sprachen** eignet sich die Lösung sofort für den internationalen Markt.

Vorteile für Luxusmarken

- **Plagiatsschutz:** Originalität und Besitz sind digital dokumentiert
- **Markenvertrauen:** Transparenz stärkt die Kundenbindung

transparento

The Digital Product Passport.

- **Kosteneffizienz:** deutlich günstiger als bisherige Zertifikatssysteme
- **Schnelle Einführung:** Cloud-Lösung für KMU, Enterprise-Version für globale Marken

Über Transparento AG

Die Transparento AG mit Sitz in Baar/Zug (Schweiz) bietet die europaweit erste **standardisierte SaaS-Lösung für Digitale Produktpässe (DPP)**. Seit 2006 entwickelt das Unternehmen digitale Transparenzlösungen für Konsumgüter und Industrie. Mit Transparento DPP sind Unternehmen sofort EU-konform, international wettbewerbsfähig – und im Luxussegment optimal gegen Plagiate geschützt.

Pressekontakt:

Transparento AG – Pressebüro

E-Mail: press@transparento.com

Web: www.transparento.com