

Pressemeldung – Luxusindustrie & Plagiatsschutz

Titel:

Transparento bekämpft Milliarden Schäden in der Luxusindustrie – Digitaler Produktpass als Eigentums- und Echtheitszertifikat

Untertitel:

Milliardenverluste durch Produktpiraterie setzen Luxusmarken weltweit unter Druck. Die Schweizer Transparento AG bietet mit dem Digitalen Produktpass (DPP) eine sofort einsetzbare, kostengünstige Lösung für Echtheits- und Eigentumsnachweise.

Baar (CH), 8. September 2025

Produktpiraterie bleibt eine der größten Bedrohungen für die globale Luxusindustrie. Laut aktuellen Schätzungen des Amtes der Europäischen Union für Geistiges Eigentum (EUIPO) entstehen allein in der EU jährlich **bis zu 60 Milliarden Euro an Verlusten** durch Fälschungen in 11 bedeutenden Branchen – besonders betroffen sind Bekleidung, Schuhe, Accessoires, Schmuck und Uhren.

Auch die Schweiz leidet massiv: OECD- und Branchenberichte beziffern die jährlichen Verluste auf **4,5 bis 4,7 Milliarden Franken (rund 4–5 Mrd. USD)** – insbesondere im Uhren- und Schmucksektor sowie in der Lederwarenbranche. Dort erreichen Fälschungen einen Anteil von bis zu **12,2 % des Umsatzes**. Weltweit wird die Piraterie sogar auf **rund 460 Milliarden Euro jährlich** geschätzt – Tendenz steigend.

„Diese Zahlen zeigen die dramatische Dimension, mit der Luxusmarken konfrontiert sind“, betont **Günter Reichelt, Verwaltungsrat der Transparento AG**. „Mit Transparento bieten wir eine praxisnahe Lösung, die Marken und Kunden gleichermaßen schützt: Der Digitale Produktpass fungiert nicht nur als regulatorisches Pflichtdokument, sondern als **digitales Eigentums- und Echtheitszertifikat**.“

Transparento als Game-Changer für Luxusmarken

Mit dem **Digitalen Produktpass (DPP)** können Luxusgüterhersteller ihre Produkte klar identifizieren und schützen. Jeder DPP ist verknüpft mit einem **interaktiven QR-, NFC- oder RFID-Code**, über den Käufer und Händler sofort Echtheit und Besitz nachweisen können.

Kernvorteile für die Luxusbranche:

- **Plagiatsschutz:** Fälschungen lassen sich sofort identifizieren und erschweren
 - **Eigentumsnachweis:** Käufer erhalten ein digitales Zertifikat für Originalprodukte
 - **Internationale Skalierbarkeit:** KI-gestützte Übersetzung in 24 EU-Sprachen
 - **Kosteneffizienz:** deutlich günstiger und schneller als bisherige Zertifikatssysteme
-

transparento

The Digital Product Passport.

Über Transparento AG

Die Transparento AG mit Sitz in Baar/Zug (Schweiz) ist auf digitale Transparenzlösungen spezialisiert und bietet die europaweit erste **standardisierte SaaS-Lösung für Digitale Produktpässe (DPP)**. Mit über 17 Jahren Markterfahrung liefert Transparento sofort einsatzbereite Lösungen für Unternehmen jeder Größe – und im Luxussegment ein wirkungsvolles Instrument gegen Produktpiraterie.

Pressekontakt:

Transparento AG – Pressebüro

E-Mail: press@transparento.com

Web: www.transparento.com